

Colmar et sa région - Juin / Juillet / Août 2023

Bulletin de conjoncture N°9

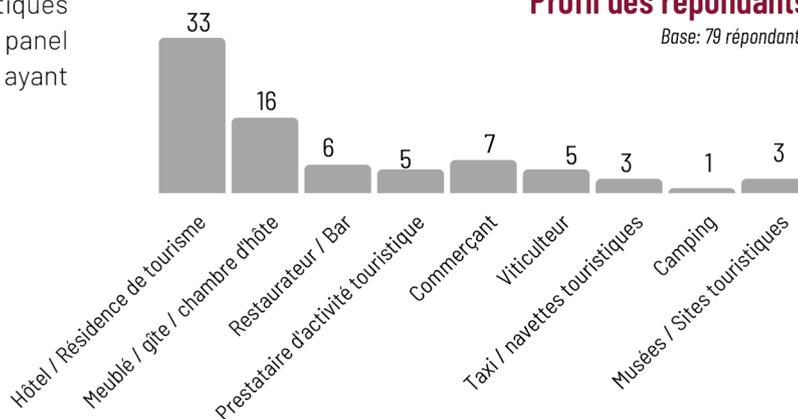
Les enquêtes de conjoncture sont des enquêtes qualitatives qui offrent une vue synthétique d'une opinion au mois le mois. Obtenues très rapidement, plus tôt que les statistiques quantitatives, leur qualité dépend de la mobilisation du panel cible. Merci aux 79 répondants de Colmar et sa région ayant répondu à cette vague d'enquête conjoncturelle.

Qualité de représentativité

- Hôtels / RT
- Tspts touristiques
- Viticulteurs
- Camping
- Meublés / gîtes
- Prestataires d'activités
- Restaurants
- Commerces

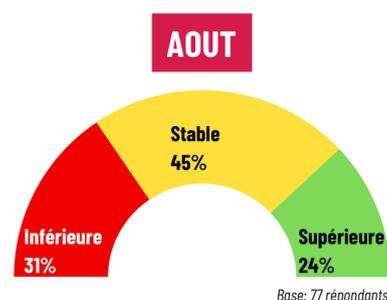
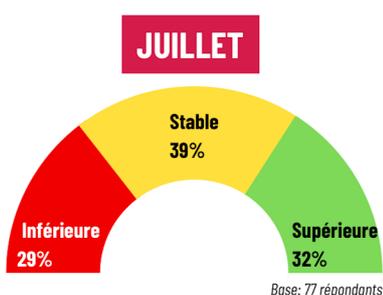
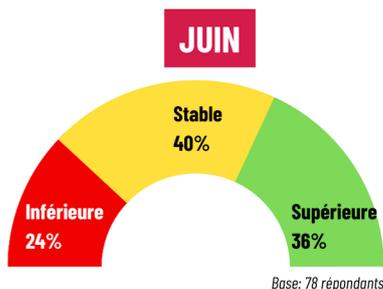
Profil des répondants

Base: 79 répondants



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

par rapport à la même période en 2022



SATISFACTION VIS-À-VIS DE LA FRÉQUENTATION

■ Pas du tout satisfait ■ Plutôt pas satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Satisfait



PRÉVISIONS POUR MOIS DE SEPTEMBRE 2023

Sur la base des éléments dont ils disposent aujourd'hui, les professionnels anticipent une activité en septembre :

- 1 - Stable : 49%
- 2 - En baisse : 23%
- 3 - En hausse : 21%
- 4 - NSP : 7%

Base: 74 répondants

TAUX D'OCCUPATION DANS LES HÉBERGEMENTS



Base: 31 répondants

JUIN 75% Min : 35% / Max : 98%

JUILLET 75,5% Min : 30% / Max : 98%

AOÛT 78% Min : 30% / Max : 98%



JUIN 56%

JUILLET 65%

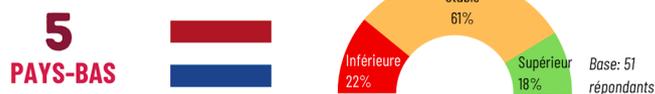
AOÛT ND

Source Conj. non significative
Source Air Dna

CLASSEMENT ET EVOLUTION DES PRICIPALES NATIONALITÉS

par à Juin, Juillet et Aout 2022

La 1ère clientèle lors de cette période estivale demeure domestique. Les clientèles allemandes, belges et suisses sont citées comme les 3 principales clientèles étrangères. Seules l'Espagne et l'Italie se démarquent avec des perceptions d'évolution à la hausse. Le Royaume-Uni se démarque avec une perception d'évolution à la baisse.



AUX COMPTOIRS DE L'OFFICE DE TOURISME

ÉVOLUTION DES CONTACTS-CLIENTS AUX COMPTOIRS, MAILS, TÉLÉPHONES ET COURRIERS DES DEUX BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

	par rapport à 2019	par rapport à 2022
JUIN	-15%	+30%
JUILLET	-29%	+17%
AOUT	-20%	+6%

ÉVOLUTION DES VENTES DE CITY PASS

	par rapport à 2022
JUIN	+39%
JUILLET	+5%
AOUT	-14%

Le volume de demandes de renseignements est en hausse par rapport à l'été 2022 mais continue d'être en retrait par rapport à 2019. 55% des demandes de renseignements aux comptoirs proviennent de l'international.

Le Grand Est et l'Île-de-France ont été les régions les plus représentées. La clientèle allemande a également été la plus présente, suivie par la clientèle espagnoles.

Les ventes de City Pass globales sur les 3 mois d'été sont restées stables (+3%) notamment en raison d'un succès moindre en août.

ORIGINE DES DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS AUX COMPTOIRS

France (45% du total des demandes)

1 Grand-Est	17% du total des demandes
2 Ile-de-France	11% du total des demandes
3 Auvergne Rhône Alpes	11% du total des demandes
4 Pays de la Loire	10% du total des demandes
5 Bretagne	9% du total des demandes

International (55% du total des demandes)

1 Allemagne	19% du total des demandes
2 Espagne	8% du total des demandes
3 Belgique	4% du total des demandes
4 Pays-Bas	4% du total des demandes
5 Italie	4% du total des demandes

BILAN ESTIVAL POUR LA FRANCE (données gouvernement / ADN Tourisme au 28/08/23)

En juillet et août, **67% des Français sont partis en vacances ou en weekend**, +3 pts par rapport à 2022. Les Français tendent à repartir davantage à l'étranger mais 88% d'entre eux ont choisi la France comme destination. **33% des Français ne sont pas partis, dont 40% en raison d'un manque de moyens financiers.**

Les clientèles internationales sont aussi de retour : **+22% pour les vols long-courriers** avec +22% d'Américains, +8% de Canadiens et +118% de clientèles asiatiques. La fréquentation des **clientèles européennes a poursuivi sa progression** : +15% de nuitées internationales sur juillet et +18% sur les premières semaines d'août. La France devrait atteindre entre 78 et 82 millions d'arrivées internationales, grâce aux clientèles de proximité, avec en tête le trio : **Allemagne, Royaume-Uni et Belgique. Ces pays dépasseront les niveaux de 2019.**

2023 marque un changement dans les comportements des touristes: Le **voyageur est plus "court-termiste"**, mais aussi dépendant d'une météo parfois instable. Le tourisme a été réparti de manière plus homogène qu'à l'accoutumée, avec une montée en puissance de la montagne. **Le rapport qualité-prix devient l'arbitrage central** pour les vacances. Face à des prix jugés élevés, le comportement a évolué avec des consommations moyennes moindres. L'hôtellerie classique a connu un retrait de -2% de nuitées, mais le revenu par nuitée a été de +30% dans certaines régions par rapport à 2019 (RevPar de +21,9% par nuitée).

L'année 2023 devrait dépasser les recettes touristiques de 2022 (58 milliards d'euros), une année record. Les premières estimations font état de **recettes internationales liées au tourisme situées entre 64 et 67 milliards d'euros.**