

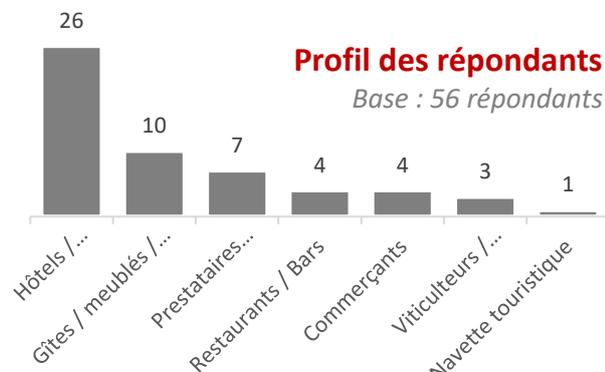
SAISON ESTIVALE 2022 - BULLETIN DE CONJONCTURE N°6

Août 2022

Les enquêtes de conjoncture sont des enquêtes qualitatives qui offrent une vue synthétique d'une opinion au mois le mois. Obtenues très rapidement, plus tôt que les statistiques quantitatives, leur qualité dépend de la mobilisation du panel cible. Merci aux 56 répondants de Colmar et sa région avant répondu à cette vague d'enquête conjoncturelle.

Qualité de la représentativité :

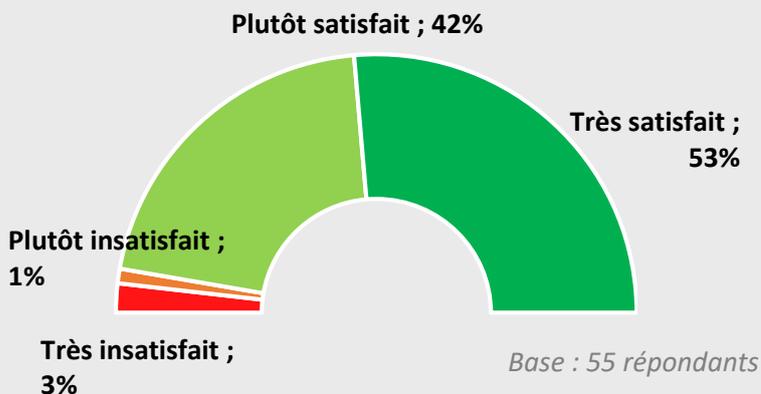
- Hôtels / RT / AJ / C.
- Viticulteurs/ Distillateurs
- Meublés /gîtes
- Commerces
- Restaurants / bars
- Tspts touristiques
- Prestataires d'activités
- Taxi



Août 2022

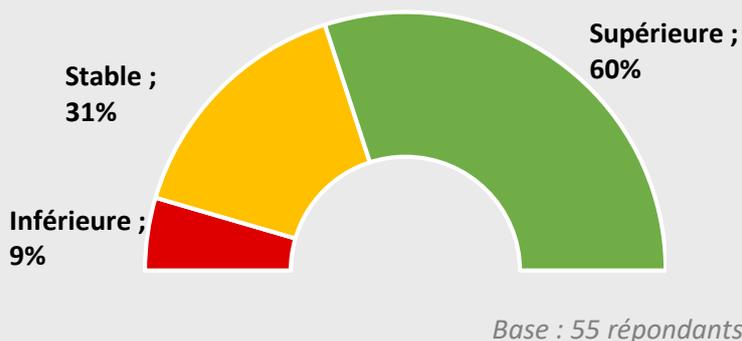
SATISFACTION VIS-A-VIS DE LA FREQUENTATION

La fréquentation pour le mois d'août 2022 est jugée **satisfaisante ou très satisfaisante par 95%** des répondants.



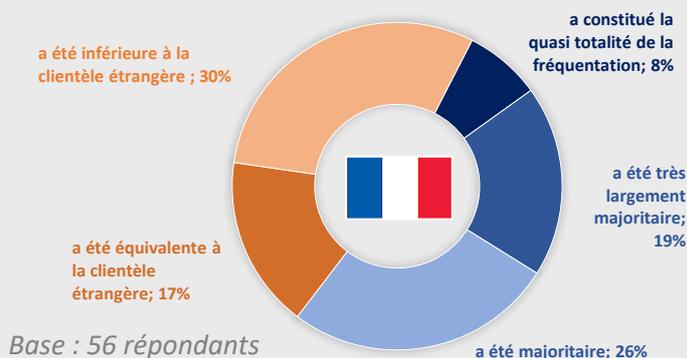
EVOLUTION DE LA FREQUENTATION

La fréquentation pour le mois d'août 2022 est jugée **supérieure par rapport au mois d'août 2021 par 60%** des répondants.



PART DE LA FREQUENTATION FRANÇAISE

Les Français ont constitué la clientèle principale de 53% des établissements.



PRINCIPALES CLIENTELES INTERNATIONALES

- | | |
|-------------|------------|
| 1 Allemagne | 4 Pays-Bas |
| 2 Belgique | 5 Italie |
| 3 Suisse | 6 Espagne |

Base : 55 répondants

TAUX D'OCCUPATION MOYENS ESTIMES

84%

HOTELS

Min : 60% / Max : 99%

Base : 26 répondants

NS

MEUBLES

Source Conj. non significative
Source Air Dna non disponible encore

Plusieurs hôtels ont signalé des TO inf. à 2021 mais avec PM supérieurs et donc au final un RevPar en hausse

AUX COMPTOIRS DE L'OFFICE DE TOURISME

Le volume de demandes de renseignements dans les bureaux d'accueil de Colmar et Turckheim en août 2022 est en très nette hausse par rapport à août 2021 (+26%), et se rapproche désormais des taux de fréquentation observés en 2019 (-10% seulement). 50% des demandes de renseignements aux comptoirs proviennent de France et 50% de l'international. 73 nationalités différentes ont été accueillies aux comptoirs (contre 44 en 2021, démontrant la reprise du tourisme international). Le CityPass poursuit sa forte progression et les ventes sont en nette hausse par rapport aux mois d'août 2021 (+35%) et 2019 (+80%).

Origine des demandes de renseignements aux comptoirs

France (50%)

1	Grand-Est	18%
2	Ile-de-France	14%
3	Auvergne-Rhône-Alpes	11%
4	Pays de la Loire	10%
5	Haut-de-France	9%

International (50%)

1	Allemagne	28%
2	Espagne	22%
3	Italie	10%
4	Pays-Bas	10%
5	Belgique	9%

Thématiques les plus demandées

Colmar

1	Circuit historique
2	Route des Vins
3	Vélo / Rando
4	Musées
5	Transports

Turckheim

1	Circuit historique
2	Randonnée
3	Vélo
4	Veilleur de nuit
5	œnotourisme

FACTEURS EXPLICATIFS d'après les répondants

- + ATTRACTIVITE DE LA DESTINATION
- + LEVEE DES RESTRICTIONS COVID
(pass sanitaire, restrictions aux frontières...)
- + DESTINATION SUR LA ROUTE DU SUD
POUR LES EUROPEENS DU NORD
- DAVANTAGE DE FRANÇAIS SONT
REPARTIS A L'ETRANGER POUR L'ETE

UNE SITUATION ESTIVALE GLOBALE COHERENTE AVEC LES CONSTATATIONS NATIONALES

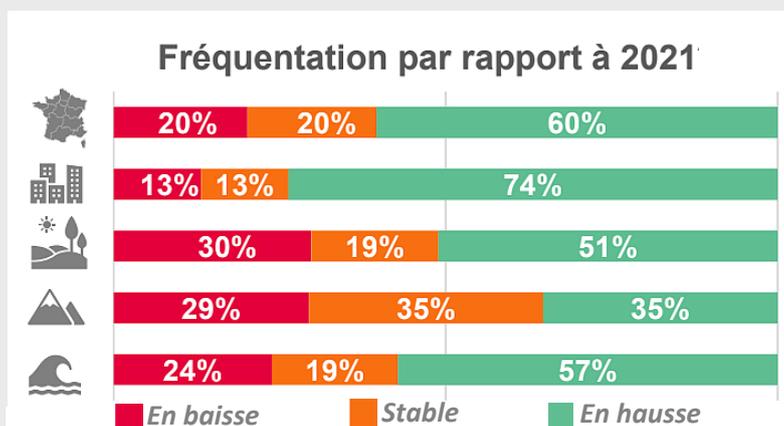
Les premières tendances nationales annoncent une fréquentation meilleure qu'en 2021 sur la majorité du territoire métropolitain. Quelques ombres au tableau néanmoins : l'inflation, la baisse du pouvoir d'achat, le coût du carburant ont limité les dépenses tourisme et loisirs. Par ailleurs, un certain nombre de professionnels du tourisme ont souffert de difficultés de recrutement de personnel saisonnier, non sans conséquences sur les fonctionnements de leurs structures.

Les destinations urbaines ont bénéficié du retour presque inattendu des clientèles européennes, voire même de certaines nationalités long-courriers. Les destinations urbaines annoncent majoritairement (74%) une fréquentation globale supérieure à celle de l'été 2021, qui reste néanmoins en retrait à celle d'un été « classique ».

L'échantillon de zones analysé à partir de la téléphonie mobile (Flux Vision Tourisme – Orange – ADN Tourisme) sur la période du 1er juillet au 21 août confirme ces tendances :

- La fréquentation française de la saison estivale 2022, bien qu'en retrait au regard des saisons 2020 et 2021, reste soutenue comparativement à 2019, dernière année de référence.

- La fréquentation européenne est quant à elle, et logiquement au regard de l'absence de restrictions de voyages, en nette progression par rapport aux saisons estivales « de crise » 2020 et 2021, et dépasse même le niveau de 2019.



Consultation des adhérents ADN Tourisme associée au dispositif Flux Vision Tourisme Orange (suivi de la fréquentation via la téléphonie mobile) et à une enquête menée auprès de 4 000 Français en partenariat avec les CRT.