Colmar et sa région
L'Alsace essentielle

SAISON ESTIVALE 2021 / BULLETIN DE CONJONCTURE N°2

Août 2021

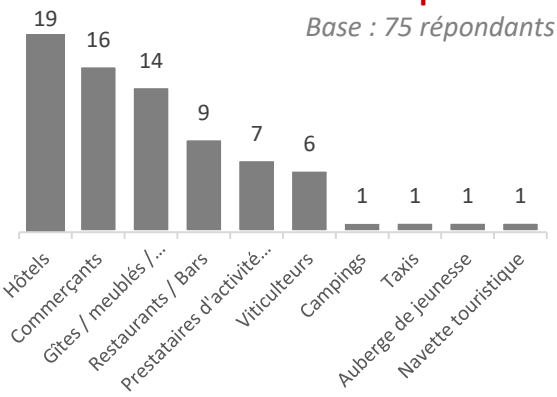
Les enquêtes de conjoncture sont des enquêtes qualitatives qui offrent une vue synthétique d'une opinion qualitative au mois le mois. Obtenues très rapidement, plus tôt que les statistiques quantitatives, leur qualité dépend de la mobilisation du panel cible. Merci aux 75 répondants de Colmar et sa région ayant répondu à cette vague d'enquête conjoncturelle. *Merci aux Vitrines de Colmar pour leur contribution à la diffusion de cette enquête.*

Qualité de la représentativité :

- Hôtels
- Campings
- Tspts touristiques
- Viticulteurs
- Commerces
- Campings
- Meublés /gîtes
- Prestataires d'activités
- Restaurants

Profil des répondants

Base : 75 répondants

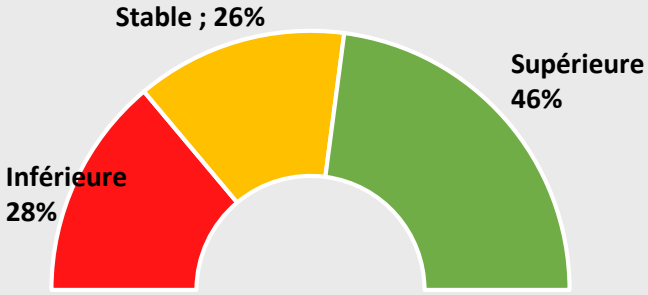


AOUT 2021

EVOLUTION DE LA FREQUENTATION

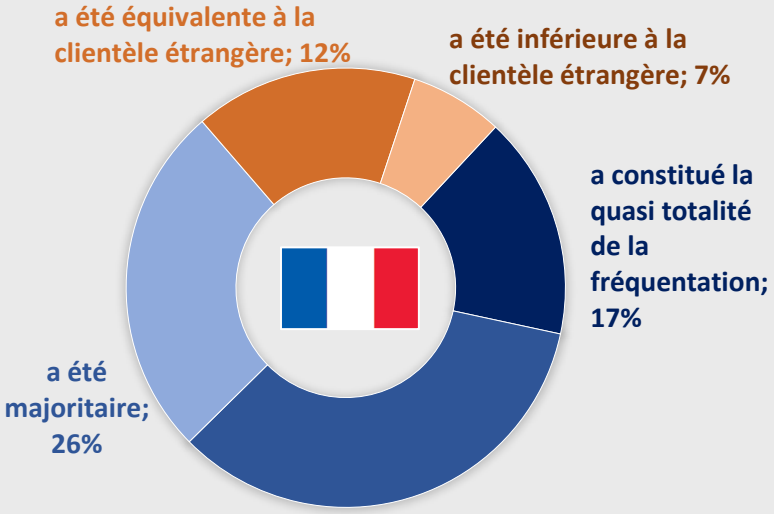
Base : 72 répondants

La fréquentation d'août 2021 est jugée supérieure par rapport à août 2020 par 46% des répondants.



PART DE LA FREQUENTATION FRANÇAISE

77% des répondants ont estimé que la fréquentation française a été majoritaire / très majoritaire, voire a constitué la quasi-totalité de la fréquentation.



Base : 73 répondants

PRINCIPALES CLIENTELES INTERNATIONALES

Base : 69 répondants

1. Allemagne
2. Belgique
3. Pays-Bas
4. Suisse
5. Scandinavie

TAUX D'OCCUPATION MOYENS ESTIMES

68%

HOTELS ouverts

Base : 18 répondants

Min : 12% / Max : 95%

69%

MEUBLES

source AirDNA

conj. non significative

FACTEURS EXPLICATIFS

- COVID ET PASS SANITAIRES
- FIDELITE DE LA CLIENTELE FRANÇAISE
- METEO MAUSSADE

AUX COMPTOIRS DE L'OFFICE DE TOURISME

Le volume de demandes de renseignements dans les bureaux d'accueil de Colmar est en hausse par rapport à aout 2020 (+14%), mais en nette baisse par rapport à 2019 (-38%). Le bureau d'accueil de Turckheim observe une nette baisse de fréquentation entre aout 2020 et aout 2021. 66% des demandes de renseignement aux comptoirs du bureau d'accueil de Turckheim et de Colmar proviennent de France. 44 nationalités différentes ont été accueillies aux comptoirs. Les ventes de CityPass sont en nette hausse par rapport aux mois de juillet 2020 et 2019 (+33%).

Origine des demandes de renseignements aux comptoirs

France (66%)

1	Ile-de-France	17%
2	Grand-Est	15%
3	Auvergne-Rhône-Alpes	11%
4	Pays de la Loire	10%
5	Haut-de-France	8%

International (34%)

1	Allemagne	38%
2	Belgique	17%
3	Pays-Bas	13%
4	Espagne	11%
5	Suisse	5%

Thématiques les plus demandées

Colmar

1	Circuit historique
2	Musées
3	Route des Vins
4	Vélo / Rando
5	Transports

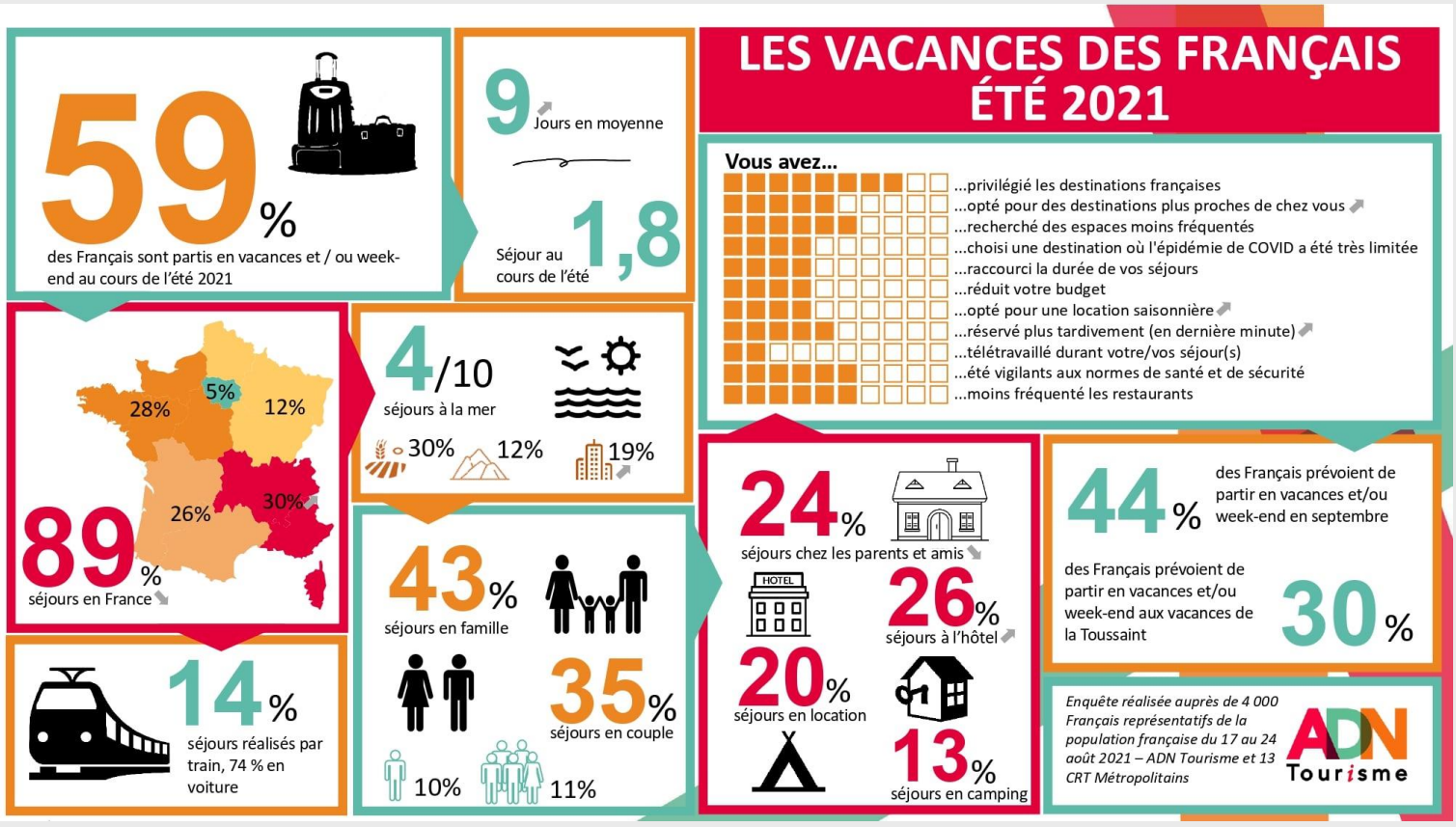
Turckheim

1	Circuit historique
2	Randonnée
3	Vélo
4	Veilleur de nuit
5	Œnotourisme

La destination de Colmar et sa région a souffert de l'absence de certaines clientèles étrangères mais la fidélité d'un public français, dont beaucoup ont découvert l'Alsace pour la 1ère fois, a permis une belle embellie pour ce mois d'aout.

UN COMPORTEMENT GLOBAL DES FRANÇAIS CET ETE… COHERENT AVEC LA SITUATION A COLMAR

Les premières tendances annoncent une fréquentation meilleure qu'en 2020 sur la majorité du territoire métropolitain (Ile de France, Corse, PACA, Occitanie, Savoie, Nouvelle-Aquitaine…). Toutefois, cet optimisme est à nuancer car la fréquentation reste en deçà de 2019. Il semblerait que la très bonne fréquentation de la clientèle française, comme en 2020, n'ait pas réussi à combler totalement le recul des clientèles étrangères dans la grande majorité des territoires.



Consultation des adhérents ADN Tourisme associée au dispositif Flux Vision Tourisme Orange (suivi de la fréquentation via la téléphonie mobile) et à une enquête menée auprès de 4 000 Français en partenariat avec les 13 CRT.